

# Checklist voor optimale content rondom **Black Friday**

BLACK FRIDAY

1

Begin vroeg met je Black Friday campagne.

2

Gebruik ieder jaar dezelfde landingspagina met opgebouwde SEO waarde.

3

Optimaliseer meta descriptions, zoals bijvoorbeeld het jaartal (2020 -> 2021).

4

Customer journey: richt je niet alleen op conversie, maar speel in op oriëntatie d.m.v. aftellen, nieuwsbrieven en kortingen.

5

Gemak: “maak alvast je account aan bij ons en profiteer als eerste van early bird kortingen op producten naar jouw keuze.”

6

Snelkeuze: noem de top 3 hoogste Black Friday kortingen en productgroepen.

7

Creëer urgentie: voeg een countdown toe ‘nog 3 uur en 13 min’ of ‘nog 2 beschikbaar’. Maak eventueel de tijd rood voor extra urgentie.

8

Vergroot je bereik: eigen klanten inzetten als ambassadeurs voor je Black Friday actie.

9

Focus niet alleen op je productbeleving maar ook op shop beleving (duidelijke levertijden, advies en betrouwbaarheid).

10

Extra bezetting klantenservice / customer care (conversieverhogend).

Meer conversie? Neem contact op via:

✉ [support@contentoo.com](mailto:support@contentoo.com)

☎ 020 - 70 70 627